

SPRAWOZDANIA

[*Reports*]

Report from the Digital MindScape Conference (May 18, 2024, Wrocław, SWPS University)

On May 18, 2024, the first edition of the scientific conference “Digital MindScape” was held at SWPS University in Wrocław. The conference was co-organized by the HumanTech Student Scientific Society, and both speakers and participants had the option to attend in person or online.

The event focused on exploring contemporary issues at the intersection of psychology and new technologies, particularly in the context of social transformations resulting from rapid technological progress. It attracted a wide array of experts from fields such as psychology, engineering, technical sciences, law, and marketing, creating a space for discussion, knowledge exchange, and sharing experiences on key issues of the digital reality of individuals.

The conference began with a lecture by Dr. eng. Piotr Szymański from the Wrocław University of Science and Technology, who introduced participants to the topic of artificial intelligence (AI), confronting common beliefs about AI with its actual technical functioning. He also touched on the projection of hu-

man traits onto artificial systems, which is often based on science fiction literature and contemporary media narratives. Dr. hab. Jacek Pyżalski, professor at Adam Mickiewicz University, discussed how generative artificial intelligence is bringing changes to the education sector—changes that are hard to classify as either positive or negative but which are undeniably linked to mental health and social aspects of the younger generation of digital users. He highlighted how AI can either act as a developmental stimulus or a blocker, depending on the user’s competencies.

Dr. Jakub Kuś engaged participants with insights into changes in moral thinking among “digital natives”, while Dr. eng. Jacek Lebieź, professor at Gdańsk University of Technology, presented projects conducted at the Immersive Spatial Visualization Lab, discussing the potential uses of virtual reality in various disciplines. Dagmara Kokoszka-Lassota explored the application of new technologies and psychological knowledge in marketing. The conference concluded with a lecture by Professor Michał Ko-

siński from Stanford University, who addressed key issues in understanding AI, its growing influence on various industries, and the ethical challenges that accompany its further development.

A highlight of the event was a panel discussion addressing the ethical, legal, and social implications of artificial intelligence on mental health and societal functioning. Parallel symposia were also held, where participants could listen to presentations and engage in discussions on various topics related to the use of

new technologies in psychology. A poster session (and coffee break) followed the symposia.

The Digital MindScape Conference was a unique event, providing participants with a deeper understanding of the role new technologies play in shaping society and mental health. The conference gathered prominent speakers and experts, offering a platform for knowledge and idea exchange in the rapidly evolving field of psychology and new technologies.

*Mariya Kuzyan*¹

¹ Katedra Psychologii Społecznej, Wydział Psychologii, Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy (Department of Social Psychology, Faculty of Psychology, Kazimierz Wielki University in Bydgoszcz), ORCID: 0009-0007-4001-6866.

Sprawozdanie z Digital MindScape Conference (18 maja 2024 roku, Wrocław, Uniwersytet SWPS)

W dniu 18 maja 2024 roku we Wrocławiu na Uniwersytecie SWPS odbyła się po raz pierwszy konferencja naukowa Digital MindScape. Konferencja ta współorganizowana była przez Studenckie Koło Naukowe HumanTech, zarówno prelegenci, jak i uczestnicy mogli wziąć w niej udział stacjonarnie lub online.

Wydarzenie poświęcone było eksploracji współczesnych problemów na przecięciu psychologii i nowych technologii, szczególnie w kontekście przemian społecznych wynikających z dynamicznego postępu technologicznego. Konferencja przyciągnęła uwagę licznych specjalistów, w tym ekspertów z dziedzin takich jak psychologia, inżynieria, nauki techniczne czy prawa i marketingu. Utworzono więc przestrzeń do dyskusji, do przekazywania i zdobywania wiedzy oraz doświadczenia na temat kluczowych problemów współczesnej cyfrowej rzeczywistości jednostki.

Konferencję otworzył wykład dr. inż. Piotra Szymańskiego z Politechniki Wrocławskiej, który wprowadził uczestników w tematykę sztucznej inteligencji

(AI), konfrontując przy tym powszechne przekonania na jej temat z rzeczywistym funkcjonowaniem technicznym. Wprowadził on również wątek przeniesienia ludzkich cech na grunt sztuczny, które bazują na literaturze sci-fi oraz przekazie generowanym przez współczesne media. Dr hab. Jacek Pyżalski, prof. UAM, wygłosił wkład, w którym przekonywał, iż generatywna sztuczna inteligencja przynosi zmiany w sektorze edukacji – zmiany, które trudno zaklasyfikować do tych pozytywnych czy negatywnych, a jednak mające związek ze zdrowiem psychicznym, jak i sferą społeczną młodego pokolenia cyfrowych użytkowników. Zwrócił uwagę na sposób wykorzystywania AI, który może zarówno być blokerem jak i stymulatorem rozwojowym, w zależności od kompetencji użytkownika. Natomiast dr Jakub Kuś zaciekał uczestników aspektami związanymi ze zmianami w myśleniu moralnym „cyfrowych tubylców”, a dr inż. Jacek Lebieź, prof. PG przedstawił projekty, które były realizowane w Laboratorium Zanurzonej Wizualizacji Przestrzennej i rozważał

możliwości wykorzystania wirtualnej rzeczywistości w różnych dyscyplinach. Dagmara Kokoszka-Lassota omówiła zastosowanie nowych technologii i wiedzy z psychologii w marketingu. Konferencję zakończył prof. Michał Kosiński z Uniwersytetu Stanforda, który omówił kluczowe zagadnienia dotyczące zrozumienia sztucznej inteligencji, jej rosnącego wpływu na różne branże i wyzwania etyczne, z jakimi wiąże się jej dalszy rozwój.

Ciekawym punktem wydarzenia był panel dyskusyjny, w którym poruszone zostały kwestie etyczne, prawne i społeczne związane z wpływem sztucznej inteligencji na zdrowie psychiczne i funkcjonowanie społeczeństwa.

Odbyły się również równoległe sympozja, podczas których uczestnicy mogli wysłuchać prezentacji i przedyskutować różne tematy dotyczące zastosowania nowych technologii w psychologii. Po sympozjach, po przerwie kawowej, odbyła się sesja posterowa.

Digital MindScape Conference była wyjątkowym wydarzeniem, które pozwoliło uczestnikom na lepsze zrozumienie roli, jaką nowe technologie odgrywają w kształtowaniu społeczeństwa i zdrowia psychicznego. Konferencja zgromadziła wybitnych prelegentów i specjalistów, oferując możliwość wymiany wiedzy i pomysłów w dynamicznie rozwijającym się obszarze, jakim jest psychologia nowych technologii.

*Mariya Kuzyan*¹

¹ Katedra Psychologii Społecznej, Wydział Psychologii, Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy (Department of Social Psychology, Faculty of Psychology, Kazimierz Wielki University in Bydgoszcz), ORCID: 0009-0007-4001-6866.